

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
МОЛОДЕЖИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

Представляет...

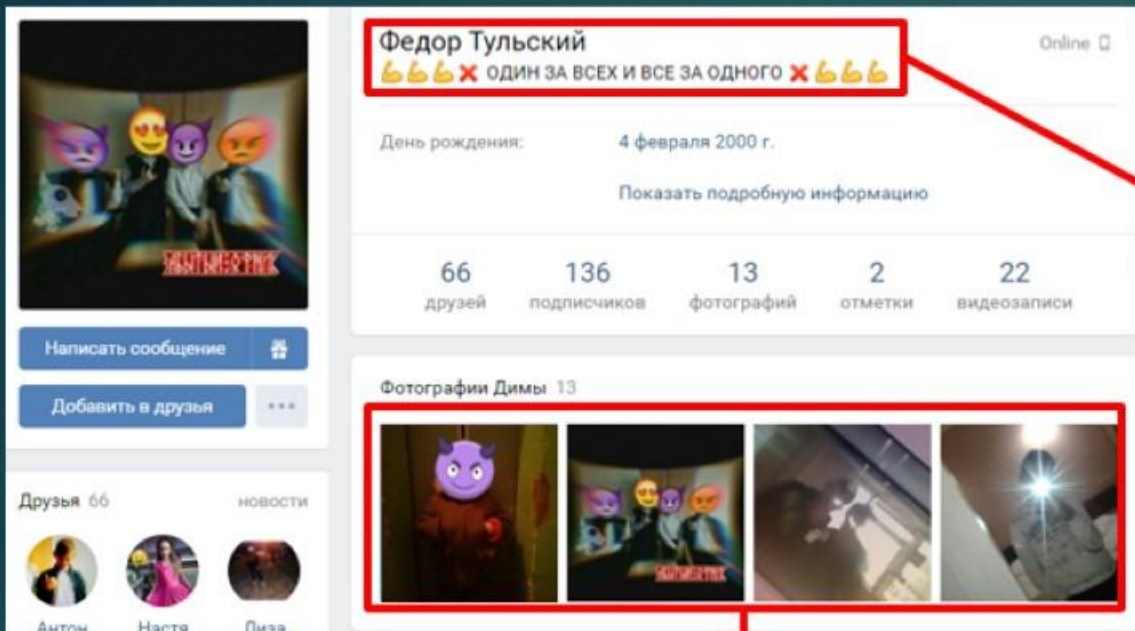
«Офферская»
субкультура в сети
и на улице

Внимание!

Важная информация для педагогов
и законных представителей
обучающихся

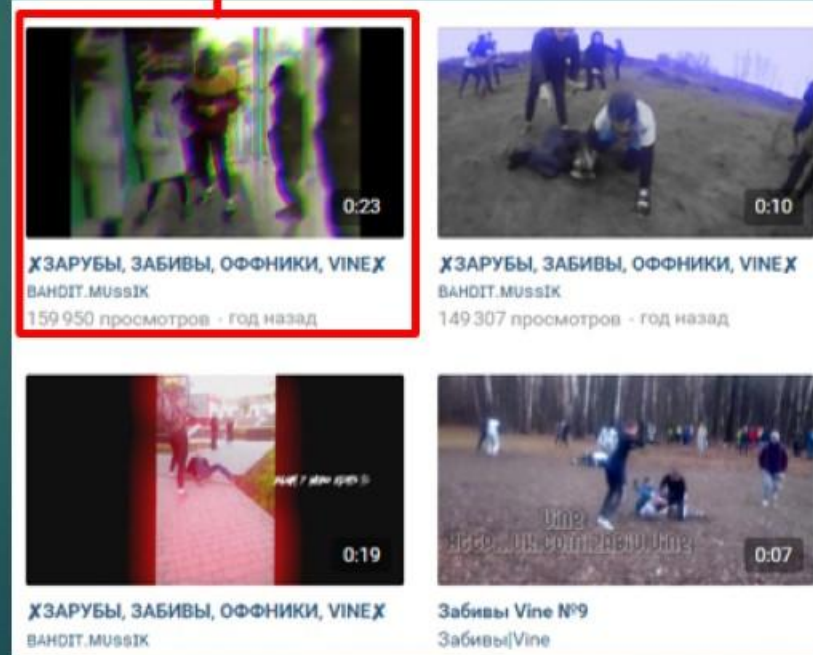
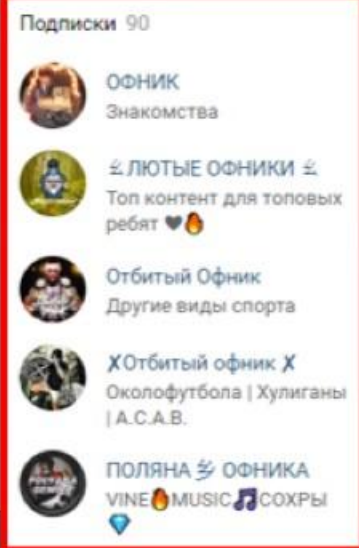
Кто такие оффники?

- ▶ Кто такие оффники? Это очень популярная в последнее время субкультура, имеющая свои внешние проявления и внутригрупповые особенности. Привлеченные интересным названием, атрибутикой или звонкими лозунгами, подростки попадают туда через общение с другими подростками, увлекающимися культурой офферов, или группы в социальных сетях. Бравые ребята-оффники на фото кажутся им героями. Они ходят на «забивы», где показывают характер или отстаивают свою точку зрения при помощи кулаков. Офферы устраивают драки в малолюдных местах. Все происходящее сопровождается видеосъемкой. Хотя чаще это просто группы подростков, которые могут наводить свои порядки в своем районе. Причиной стычек в среде самих оффников, между представителями этой субкультуры с прочими людьми могут быть вещи или неподобающее поведение.



- Псевдоним вместо настоящего имени (Тульский, Узловский, Особова);
2. Множество подписок на сообщества данного молодежного течения («Отбитый офник», «Поляна» и т.п.);
 3. Множество видео с «забивами» (договорные драки);

4. На всех фотографиях скрыто лицо (замазано, закрыто смайликом «чёртик» или шапкой с линзами);
5. Их отличительным знаком в одежде является нашивка-компас, то есть эмблема компании Stone Island («патч»), а также одежда фирмы Naparijri, Футболки «Спутник 1985» и т.д.





Дима Машков

заходил 19 окт в 10:07

Баскетбол и Футбол в одном флоконе 🏀 ⚽

День рождения: 4 февраля 2000 г.

[Показать подробную информацию](#)

66
друзей

136
подписчиков

13
фотографий

2
отметки

22
видеозаписи

Написать сообщение



Добавить в друзья

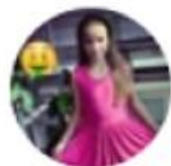


Друзья 66

новости



Антон

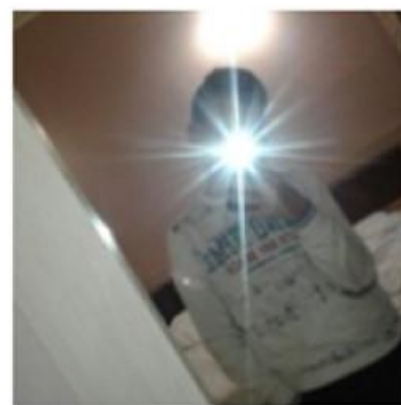
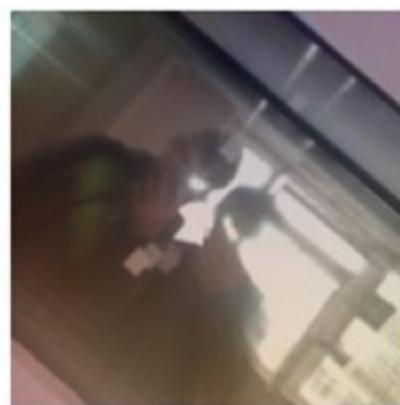
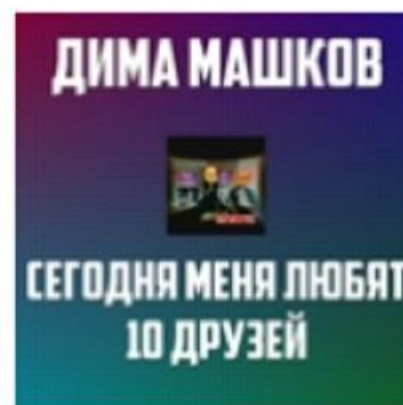


Настя



Лиза

Фотографии Димы 13



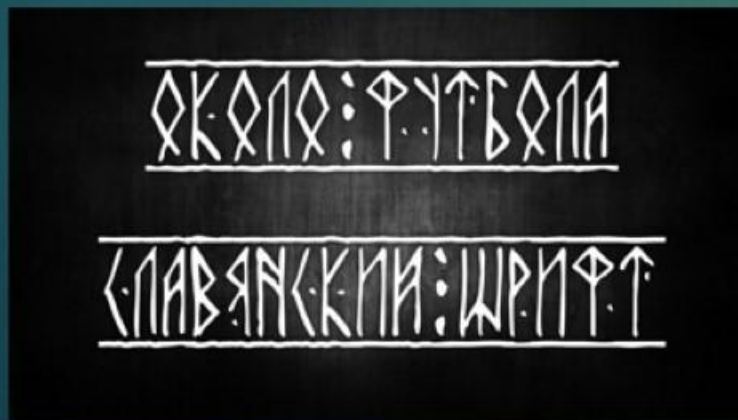
Маркеры в социальной сети



Stone island- «патч», «стоун» главный отличительный знак субкультуры «Оффники». Если он есть на страничке подростка, значит тот уже хорошо ориентируется в субкультуре и поддерживает взгляды.



Смайлик «чертик» и все его вариации (в том числе и обычные смайлики) – которые закрывают лицо, часто тоже называют «патч».



Шрифт «руникс» или «рунический текст». Любые надписи на страничке или фотографиях с этим шрифтом, означают отношения подростка к данной субкультуре

Маркеры в социальной сети



Невиновных нет, 13/12- надписи на майках, посты в социальной сети



А.С.А.В – надписи и посты в социальной сети, часто с текстом «злая молодёжь», «трезвая и злая молодёжь»



Фотографии с особыми эффектами «размытие», «синий», «фиолетовый» и «красный свет»







Маркеры в социальной сети

- ▶ Любые тексты, связанные с языческими богами, толкование языческой веры и викингов (не путать с сериалом «Викинги»), но обратить внимание на другие маркеры, если подросток интересуется)
- ▶ Фразы и статусы «невиновных нет» «13/12»
- ▶ Фотографии с закрытым или замазанным лицом, говорят о причастности подростка к данной субкультуре (см. другие маркеры)
- ▶ Фото и видеоматериалы с названием забив, офф, оффники, зарубы

СЛЭНГ И ЖАРГОН

Какие слова указывают на то, что подросток принадлежит к субкультуре оффники:

- ▶ Офффер
- ▶ Оффник
- ▶ Забив/Забива/Забивы
- ▶ Шмот
- ▶ Паль/Ориг
- ▶ Патч
- ▶ Лесник
- ▶ Танцор
- ▶ Модник/Модники
- ▶ Руникс
- ▶ Стоун/stone island
- ▶ Кэжуал/Casual

Вербовка оффника в СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Как вербуют участников. В большинстве случаев — при помощи соцсетей. Вербовщики могут обращать внимание на следующее:

- ▶ - неразрешенные конфликты в семье, окружение, особенно по спортивной теме ;
- ▶ - ставки на спорт/киберспорт ;
- ▶ - агрессивный образ жизни ;
- ▶ - многочисленные подписки на агрессивные сообщества;
- ▶ - фото- видеоконтент с драками, холодным/ огнестрельным оружием, крови, изображением волков, лис, тигров, иных хищных животных ;
- ▶ - стиль одежды ;
- ▶ - неизбирательность виртуальной дружбы, виртуальных интересов ;
- ▶ - высокая активность в спортивной жизни ;
- ▶ - девиантный, противоправный образ жизни

Вербовка оффника в СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Если адепт потенциально подходит для вербовщиков, то могут последовать действия по вербовке, в частности:

- ▶ - попросят в виртуальную дружбу, начнут отвлеченный диалог ;
- ▶ - попросят подписаться на депрессивные, агрессивные и иные паразитические сообщества ;
- ▶ - если возраст адепта небольшой — начнут входить в его круг доверия при помощи игр, рисовашек, анимешек и пр.
- ▶ - найдя «точки соприкосновения», изучат «обратную связь» адепта: мнение про офф-движения, обсудят межэтнические вопросы и пр.
- ▶ - будут наблюдать за активностью адепта в соцсетях.
- ▶ - начнут радикально настраивать против друзей, родителей при помощи тематических подписок в антисемейные паблики, участием в тематических обсуждениях, созданием образа «супердруг».

Вербовка оффника в СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- ▶ Начнут призывать усилить анонимность — запаролить гаджеты, создать фейковые аккаунты и пр. При попытках выхода адепта из темы, могут последовать шантаж, угрозы при помощи подыгранных ситуаций.
- ▶ Если жертва идёт на встречу, не совершает подозрительных для вербовщиков действий, то адепта посвящают в оффики, наделяют атрибутикой, начинают более тесное взаимодействие.
- ▶ В случае, если жертва крайне интересна для оф-движений, может быть произведена агрессивная вербовка с шантажом / запугиванием. Например, с фейкового аккаунта в переписку войдет девушка, которая, попросит скинуть интимные фотки. Затем — или «вступай в наши ряды», или «позор на всю школу». Агрессивная вербовка может быть произведена по иным направлениям, интересным для адепта. Например, если адепт активно увлекается аниме, то создание негативных инфоповодов может быть основано на аниме-направлениях.
- ▶ Среди активных оффики часто попадаются молодые футболисты — участники официальных спортивных клубов. Это наиболее ценные экземпляры для оффики, могущие в удобный момент дестабилизировать спортивные коллективы.

Как его узнать в толпе?

- ▶ Одежда для «оффников» - не просто элементы стиля, а средство самовыражения, с определенным посылом. Подвернутые джинсы у них - повод вступить в бой. Поэтому, обычным людям надо обходить стороной места сборищ представителей данной субкультуры. Ведь никогда не знаешь, что может послужить причиной стычки.

Вещи каких брендов не стоит покупать, чтобы не стать жертвой «оффников»:

- ▶ Вещи с логотипами Supreme,
- ▶ Palace
- ▶ Thrasher
- ▶ Tommy Hilfiger
- ▶ Napapijri
- ▶ The North Face
- ▶ Stone Island
- ▶ Футболки фирмы «Спутник 1985»
- ▶ Камуфляжные штаны и другие вещи камуфляжной расцветки

Отличительные знаки «Оффриков»



Кроссовки
Fred Perry



Stone Island
«ПАТЧ»



Вещи каких брендов не стоит покупать,
чтобы не стать жертвой оффников



Supreme



Napapijri



Stone Island

Вещи каких брендов не стоит покупать,
чтобы не стать жертвой оффников



Thrasher



Palace



Tommy Hilfiger

Вещи каких брендов не стоит покупать,
чтобы не стать жертвой оффшорников



SCREENSHOTER@mail.ru

The North Face



«Спутник 1985»



Камуфляжные штаны



Частота употребления терминов «Оффрник», «Забив», «Спутник 1985» пользователями социальной сети Вконтакте на территории Тульской области

